

SOUS-ZÉRO

Soirée festive de levée
de fonds

—— Fondation ——

GARDE
TES
cheveux

Table des matières

À propos de la Fondation Garde tes cheveux	1
Sous-zéro	2
À propos des participants	2
Billetterie	3
Partenariats	4 - 9
Commandites	10 - 14
Activations	15 - 17
Contact	19

À propos de la Fondation

Garde tes cheveux

Garde tes cheveux est un organisme de bienfaisance enregistré indépendant ayant **pour mission d'informer et d'aider les patients de chimiothérapie qui le souhaitent à garder leurs cheveux pendant les traitements**. Garde tes cheveux a aussi comme mission d'informer et de former les cliniciens partout au Québec.

Environ **8 % de femmes refusent la chimiothérapie par crainte de la perte de cheveux***. Offrir une alternative favorise l'adhésion aux traitements conventionnels. Nous informons et outillons pour des décisions éclairées et **visons à éliminer l'idée de perte de cheveux comme seule option**.

Nos quatre piliers d'action

1 Accompagnement

Accompagnement et soutien des individus voulant conserver leurs cheveux malgré la chimiothérapie

2 Partage de connaissances

Information et formation des personnes atteintes, des cliniciens et de la population.

3 Soutien financier

Soutien financier des personnes atteintes voulant avoir recours à la technique.

4 Entraide

Maillage de pairs et partage d'expérience.

* Kadakia, K.C. et al., « Supportive cryotherapy: A review from head to toe », Journal of Pain and Symptom Management, vol. 47, no 6, 2014, p. 1100-1115. Roe, H., « Scalp cooling: Management option for chemotherapy-induced alopecia », British Journal of Nursing, vol. 23, no 16, 2014, S4-S8.

Sous-zéro

La première édition de notre levée de fonds, **Sous-Zéro**, n'est pas une levée de fonds comme les autres. Elle se distingue par son **audace** et son **originalité**.

Les invités seront transportés dans un univers glacé, presque surnaturel, où tout semble figé... mais où **la vie et l'émotion bouillonnent à l'intérieur**. C'est une célébration de ce que nous préservons malgré l'adversité : la chaleur humaine, la solidarité et la force intérieure.

Sous-Zéro aura lieu le 19 février 2026 au Bungalow et promet une soirée festive et mémorable, où chaque geste et chaque contribution font une réelle différence.

À propos des participants

Sous-Zéro rassemble des **âmes ambitieuses et généreuses** – des **entrepreneurs** et **professionnels** qui choisissent de célébrer la vie dans toute sa beauté, même face à l'adversité. C'est une soirée où l'on se retrouve pour partager la chaleur humaine, oser l'audace et créer un impact durable, dans un univers unique et mémorable.

Billetterie

Assurez votre place à Sous-Zéro dès l'ouverture de la billetterie !

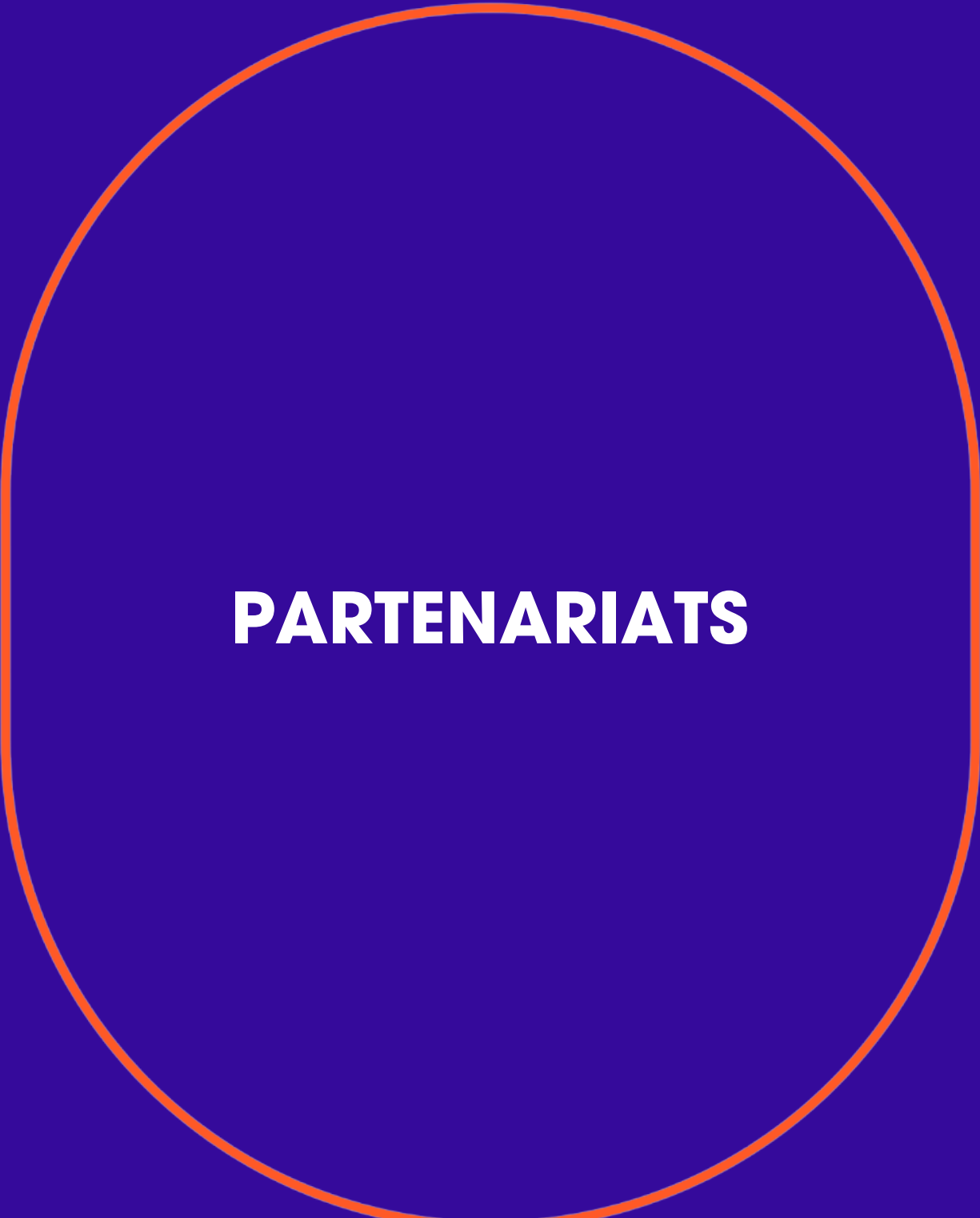
Chaque billet inclut l'accès à une **soirée festive**, un **menu gastronomique** et un **bar ouvert**. Nous vous réservons également quelques surprises tout au long de la soirée.

Profitez de rabais allant jusqu'à 10 % à l'achat de billets en groupe.

1 billet
500 \$

5 billets
2 375 \$
(5% de rabais)

10 billets
4 500\$
(10% de rabais)



PARTENARIATS

Partenaire **-20 °C**

20 000 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(10)**

Visibilité **avant** la soirée

- Affichage du logo sur les visuels promotionnels de l'événement (publications sur les réseaux sociaux*, infolettres)
- Visibilité en tant que partenaire de l'événement sur le site web de la Fondation et logo avec hyperlien vers le site de votre entreprise

* LinkedIn, Facebook et Instagram

Visibilité **pendant** la soirée

- Temps de parole au micro (2 minutes, pour une personne) avant l'annonce du montant final
- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels de l'événement

* Visuels à déterminer

Expérience VIP

1 lounge privé accueillant 10 personnes à l'image de votre entreprise
3 bouteilles de champagne dans le lounge
Stationnement valet offert pour les **10** invités
Sacs cadeaux prestiges **(10)**

Visibilité **après** la soirée

- Publication de remerciement **dédiée** à votre entreprise sur les réseaux sociaux* de la Fondation
- Présence du logo de votre entreprise dans la vidéo récapitulative, publiée sur nos réseaux sociaux à la suite de l'événement
- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

* LinkedIn, Facebook et Instagram

Partenaire **-15 °C**

15 000 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(5)**

Visibilité **avant** la soirée

- Affichage du logo sur les visuels promotionnels de l'événement (publications sur les réseaux sociaux*, infolettres)
- Visibilité en tant que partenaire de l'événement sur le site web de la Fondation et logo avec hyperlien vers le site de votre entreprise
- * LinkedIn, Facebook et Instagram

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
 - Présence du logo sur les visuels de l'événement
- * Visuels à déterminer

Expérience VIP

1 lounge privé accueillant 10 personnes à l'image de votre entreprise
2 bouteilles de champagne dans le lounge
Stationnement valet offert pour les **5** invités
Sacs cadeaux prestigieux **(5)**

Visibilité **après** la soirée

- Publication de remerciement **dédiée** à votre entreprise sur les réseaux sociaux* de la Fondation
 - Présence du logo de votre entreprise dans la vidéo récapitulative, publiée sur nos réseaux sociaux à la suite de l'événement
 - Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation
- * LinkedIn, Facebook et Instagram

Partenaire **-10 °C**

10 000 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(3)**

Visibilité **avant** la soirée

- Affichage du logo sur les visuels promotionnels de l'événement (publications sur les réseaux sociaux*, infolettres)
- Visibilité en tant que partenaire de l'événement sur le site web de la Fondation et logo avec hyperlien vers le site de votre entreprise

* LinkedIn, Facebook et Instagram

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels de l'événement

* Visuels à déterminer

Expérience VIP

1 lounge privé accueillant 10 personnes à l'image de votre entreprise
1 bouteilles de champagne dans le lounge
Stationnement valet offert pour les **3** invités
Sacs cadeaux prestiges **(3)**

Visibilité **après** la soirée

- Présence du logo de votre entreprise dans la vidéo récapitulative, publiée sur nos réseaux sociaux à la suite de l'événement
- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

Partenaire **-5°C**

5 000 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(1)**

Visibilité **avant** la soirée

- Visibilité en tant que partenaire de l'événement sur le site web de la Fondation et logo avec hyperlien vers le site de votre entreprise

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels de l'événement

Visibilité **après** la soirée

- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

TABLEAU RÉCAPITULATIF

-20 °C

-15 °C

-10 °C

-5 °C

	10	5	3	1
Billets pour la soirée				
Temps de parole au micro (2 minutes, pour une personne) avant l'annonce du montant final	X			
Publication de remerciement dédié à votre entreprise sur les réseaux sociaux* de la Fondation	X	X		
Expérience VIP	X	X	X	
Affichage du logo sur les visuels promotionnels de l'événement (publications sur les réseaux sociaux, infolettres)	X	x	X	
Présence du logo de votre entreprise dans la vidéo récapitulative, publiée sur nos réseaux sociaux à la suite de l'événement	X	X	X	
Visibilité en tant que partenaire de l'événement sur le site web de la Fondation et logo avec hyperlien vers le site de votre entreprise	X	x	X	x
Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle	X	x	X	X
Présence du logo sur les visuels de l'événement	X	x	x	x
Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation	X	X	X	X



COMMANDITES

Commandite de l'encan virtuel

7 500 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(2)**

Renforcez la notoriété de votre marque en l'intégrant à notre encan virtuel, accessible à un grand nombre de participants. Votre image rayonnera auprès de tous ceux qui tenteront leur chance pour nos prix d'exception.

Visibilité **avant** la soirée

- Mention de "Encan virtuel propulsé par" et logo sur le site internet de la Fondation avec hyperlien
- Mention de "Encan virtuel propulsé par" et logo lors de l'annonce de l'ouverture de l'encan sur les réseaux sociaux

*LinkedIn, Facebook et Instagram

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels officiels du tirage

Visibilité **après** la soirée

- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

Commandite de la **loterie gagnante**

7 500 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(2)**

Au kiosque de la loterie gagnante, chaque participant fera fondre un glaçon pour découvrir un numéro secret correspondant à un prix. Tous les glaçons sont gagnants, avec des récompenses allant jusqu'à 500 \$.

Visibilité **avant** la soirée

- Mention de "Loterie gagnante propulsée par" et logo sur le site internet de la Fondation avec hyperlien
- Mention de "Loterie gagnante propulsée par" et logo lors de l'annonce de l'ouverture de l'encan sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram)

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels officiels du tirage

Visibilité **après** la soirée

- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

Commandite du **tirage**

7 500 \$ Billets pour la soirée bénéfice **(2)**

Le tirage sera l'un des instants phares de la soirée, où toute l'attention converge vers ce moment tant attendu. Profitez-en pour mettre en valeur votre marque et laisser une impression mémorable.

Visibilité **avant** la soirée

- Mention de "Tirage propulsé par" et logo sur le site internet de la Fondation avec hyperlien
- Mention de "Tirage propulsé par" et logo lors de l'annonce de l'ouverture de l'encan sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram)

Visibilité **pendant** la soirée

- Remerciements verbaux lors de l'allocution officielle
- Présence du logo sur les visuels officiels du tirage

Visibilité **après** la soirée

- Mention dans le rapport annuel numérique de la Fondation

Partenaire produit et service

Impliquez-vous en offrant un produit ou un service contribuant au succès de l'événement, et bénéficiez d'une visibilité proportionnelle à la valeur de votre contribution.

Dons pour l'encan, le tirage, la loterie et le sac cadeau prestige

Offrez une expérience, un carte-cadeau ou des produits pour l'encan / tirage / loterie et bénéficiez d'une visibilité proportionnelle à la valeur de votre contribution.



ACTIVATIONS

Service de valet

3 000 \$

Offrez un accueil privilégié aux invités VIP en devenant leur premier contact grâce au service de valet. Le point d'accueil et de remise des véhicules portera la signature de votre entreprise.

Cocktail de bienvenue

3 000 \$

Offrez une première impression mémorable avec un cocktail de bienvenue entièrement personnalisé aux couleurs de votre marque.

Station de ravitaillement

3 000 \$

Offrez un moment de ravitaillement avec des stations d'eau aromatisée en libre-service, aux couleurs de votre marque.

Prestation artistique

5 000 \$

Faites briller votre marque en commanditant une prestation artistique captivante, offrant à votre entreprise une visibilité créative tout en enrichissant l'expérience des participants avec une ambiance unique et mémorable.

Fringale de fin de soirée

5 000 \$

Offrez un *snack* de fin de soirée aux participants les plus festifs de l'événement (ex. : pizza, hot-dog ou burger).

Trousse de survie du lendemain

5 000 \$

Prolongez l'expérience de votre événement en offrant aux participants un dernier contact mémorable : la trousse du lendemain, contenant tous les essentiels pour un lendemain de fête plus agréable.

Activation personnalisée

Vous aimeriez soutenir l'événement d'une manière différente? Parlons-en pour concevoir une activation de marque sur mesure!

**Communiquez avec nous pour obtenir plus
d'information sur les opportunités de soutenir la
Fondation Garde tes cheveux**

Fondation Garde Tes Cheveux
info@gardetescheveux.org

Cléo Maheux
cleo@hypercroissance.com

**Nous vous remercions chaleureusement pour votre
soutien et votre contribution.**

— Fondation —
**GARDE
TES
*cheveux***